



Knowledge Management for Change in Africa

Challenge

Présentation des produits de connaissance développés dans la mobilisation des ressources

Contribution de Caritas Congo Asbl



Lomé, 15 juin 2023

KM•A



Knowledge
Management
Associates

PLAN DE PRESENTATION

- 1. Rappel de la mission de Caritas Congo Asbl**
- 2. Engagements de la Caritas Congo Asbl**
- 3. Définition de la mobilisation de ressources**
- 4. Conditions préalables de la mobilisation de ressources**
- 5. Etapes de mobilisation de ressources**
- 6. Conclusion**

Brève introduction

L'environnement au sein duquel les ressources sont mobilisées est de plus en plus compétitif en raison de l'apparition de nombreux acteurs du développement et de la récente crise économique mondiale qui contribue à raréfier les ressources. La mobilisation de ressources est, de ce fait, devenue un exercice plus difficile, exigeant une combinaison de connaissances et de compétences. Caritas Congo Asbl, comme organe technique de la Conférence Episcopale Nationale du Congo, (CENCO) se retrouve dans cette dynamique dont nous partageons l'expérience.

Rappel de la mission de Caritas Congo Asbl

Caritas Congo Asbl, organe technique de la Conférence Episcopale Nationale du Congo, Kinshasa (CENCO) est en charge de la pastorale sociale dans le secteur de **Secours d'Urgence**, de la **Promotion de la Santé** et du **Développement Durable** travaille en synergie avec les structures diocésaines pour la réalisation de leur mission commune.

Cette mission consiste à « **augmentation par la réflexion et l'action, l'efficacité de la contribution de l'église, aux efforts de promotion intégral de la personne et de la communauté humaine avec leur participation, et cela sans exclusive** »

Engagements de la Caritas Congo Asbl

Engagements

Dans le cadre de son plan stratégique du réseau 2020–2023, Caritas Congo Asbl s'est engagée à :

- Consolider le service de la charité et son organisation dans les diocèses et d'une église engagée dans la promotion humaine sur la base de la foi, de l'amour solidaire et de l'espérance paroisses pour contribuer à l'émergence ;
- Réduire les effets des risques et les catastrophes sur les populations vulnérables ;
- Promouvoir le développement humain durable et la réduction des inégalités sociales et
- Contribuer à la consolidation de la bonne gouvernance et de transparence dans la gestion des affaires publiques.

Ce travail immense et émaillé de plusieurs défis, nécessite des moyens humains, matériels et financiers conséquents pour le matérialiser, c'est à dire **mobiliser les ressources.**

Mobilisation des ressources

Engagements

Le réseau Caritas, à cet effet, promeut:

- i) la diversification des sources de financement,
- ii) son ouverture à d'autres sources en dehors du réseau Caritas,
- iii) la mobilisation des ressources locales et
- iv) l'élargissement de champ de mobilisation des ressources dans le respect de l'éthique chrétienne.

Ce dans une approche permettant au réseau de planifier et de mobiliser les ressources de façon stratégique et systématique afin d'obtenir un maximum de résultats et lui permettre de demeurer fidèles à sa mission.

Définition de la mobilisation de ressources

- La mobilisation de ressources est un processus par lequel on obtient des **RESSOURCES** auprès des **FOURNISSEURS** en utilisant différents **MÉCANISMES** afin de mettre en œuvre le travail des Organisations

MÉCANISME

- Soumettre de demande de financements/subvention
 - Organiser des événements spéciaux
 - Diriger une petite entreprise
 - Solliciter des dons
 - Contributions volontaires

MOBILISATION DES RESSOURCES

RESSOURCES

- Argent
- Appui technique
- Ressources humaines
 - Biens matériels
- Services gratuits & équipements

FOURNISSEURS DES RESSOURCES

- ONG internationales
- Organisations bilatérales et multilatérales
 - Gouvernements nationaux
 - Entreprises
 - Individus

Conditions préalables de la mobilisation de ressources

1. Intégrer le plan de mobilisation des ressources dans son plan stratégique et à s'assurer qu'il est en phase avec la vision, la mission et les objectifs du fonds.
2. Garantir de la bonne gouvernance, fondée sur un système de contrôle et d'équilibre entre les divers services. Elle implique une consultation périodique entre l'organisation et les autres parties prenantes.

Il est un des critères important pour les **Partenaires fournisseurs de ressources** dans leur décision de commencer ou de continuer à travailler avec un Organisation.

3. Positionnement de la structure par rapport aux autres organisations dans le contexte du Cadre stratégique et de l'analyse des avantages comparatifs de l'organisation au niveau régional.
4. La crédibilité de l'organisation, défini comme l'aptitude à être plausible, fiable ou digne de confiance, ce qui rassure le partenaire financier de l'utilisation appropriée et de la bonne gestion des fonds mis à la disposition de l'organisation.

Etapes de mobilisation de ressources

1. Développer un plan stratégique

- Développer un plan stratégique à partir de la vision de l'organisation.
- Développer un plan d'action à partir des grandes orientations de l'organisation.

2. Réviser la situation actuelle des ressources et identifier les lacunes

- Analyser la situation actuelle des ressources de l'organisation.
- Evaluer la durabilité des ressources actuelles de l'organisation.
- Identifier les besoins supplémentaires.
- Identifier et examiner les différents mécanismes de mobilisation des ressources.
- Identifier et rechercher les différents potentiels **Partenaires fournisseurs de ressources**.
- Dresser une liste des potentiels **Partenaires fournisseurs de ressources**.
- S'informer sur les potentiels **Partenaires fournisseurs de ressources**.

Étapes de mobilisation de ressources (suite)

3. Préparer et créer un plan de mobilisation des ressources

- Faire correspondre les besoins en ressources de l'association avec les potentiels **Partenaires fournisseurs de ressources**.
- Elaborer un plan d'action de mobilisation de ressources.

Etapes de mobilisation de ressources (suite)

1. Développer un plan stratégique

Généralement les organisations sont motivées par une vision d'amélioration de la situation sociale, environnementale ou économique.

Afin de penser stratégiquement comment réaliser sa vision, plusieurs développent un plan stratégique organisationnel qui explique les différents niveaux de réalisation qu'elle souhaite accomplir au fil du temps (en général entre 3 et 5 ans).

2. Réviser la situation actuelle des ressources et identifier les besoins en relation avec le plan stratégique de l'organisation

Il est important pour les organisations d'évaluer les ressources dont elles disposent afin de mieux planifier le travail de mobilisation de ressources, d'où la considérable durabilité et viabilité des ressources actuelles et les conditions qui s'y rattachent. En comparant les ressources que possède l'organisation à celles qu'elle espérait avoir (plan stratégique), il est possible d'identifier les besoins de l'organisation en matière de ressources, ceux-ci peuvent alors servir de base pour un plan d'action stratégique pour la mobilisation de ressources.

Etapes de mobilisation de ressources (suite)

3. Identifier et examiner les différents mécanismes de mobilisation des ressources

Chaque mécanisme de mobilisation nécessite des compétences différentes. Dans la mesure où toutes les organisations ont des compétences différentes, il est important de déterminer quelles sont les compétences requises pour chaque mécanisme afin que l'organisation puisse choisir les mécanismes appropriés. Il est aussi important de prendre en considération le temps et le budget nécessaires à chaque mécanisme pour veiller à ce que les ressources humaines et financières soient également disponibles pour exécuter l'activité.

4. Identifier et rechercher les différents fournisseurs de ressources

En identifiant les différents **Partenaires fournisseurs de ressources** qui existent au niveau local, régional, national ou même international, l'organisation est amenée premièrement à chercher des informations sur les partenaires (méthodologies et approches d'intervention, procédures, axes ou domaines d'intervention, zones d'intervention, ...), et procéder par la suite à une affectation ou confrontation des besoins en ressources par rapport aux fournisseurs potentiels

Etapes de mobilisation de ressources (suite)

5. Préparer et créer un plan de mobilisation des ressources

Une fois identifié les ressources manquantes par rapport à sa mission, ses buts et objectifs, l'organisation doit identifier quels bailleurs peuvent potentiellement combler ses besoins. Ce processus permettra également de l'aider à identifier les besoins les plus difficiles à combler. Cela l'aidera à donner la priorité à son travail de mobilisation de ressources dans son plan d'action global.

6. Accroître l'efficacité des rencontres avec les fournisseurs de ressources

Il existe plusieurs manières de demander de l'aide aux fournisseurs : envoyer des demandes avec une lettre de présentation ; contacter des bailleurs qu'on ne connaît pas par lettre, courrier postal, électronique ou par téléphone, envoyer des demandes pour un renouvellement de financement et utiliser les occasions comme les conférences, les séminaires et événements sociaux pour rencontrer des fournisseurs.

La plupart des fournisseurs travaillent avec des institutions qui fonctionnent de façons structurées disposant de champs d'intérêt programmatiques spécifiques. S'assurer que le travail proposé correspond aux intérêts du fournisseur potentiel.

Types de mécanismes de mobilisation de ressources

Les mécanismes de mobilisation de ressources sont les méthodes utilisées pour obtenir des ressources auprès de fournisseurs. Les mécanismes sont les processus demander ou visant à obtenir de ressources.

A titre d'exemple, écrire des demandes de financement/subventions, organiser un événement de collecte de fonds, vendre des services, réunions en tête-à-tête avec les fournisseurs,

Identifier les mécanismes de mobilisation de ressources permet aux clients d'élargir leur compréhension de la mobilisation de ressources et de diversifier leurs approches au-delà de la rédaction de demandes.

Comprendre les motivations des fournisseurs de ressources

Il est difficile de faire des généralisations quant aux motivations des différents fournisseurs de ressources. Cependant, si les Organisations/structures prennent **en considération ce qui motive les fournisseurs à donner des ressources**, leurs demandes de ressources peuvent être présentées de manière à montrer où est l'intérêt du fournisseur et non de se contenter seulement de demander des ressources.

Cette démarche permet aux Organisations d'identifier les conséquences possibles liées au fait d'accepter les ressources de différents fournisseurs et **les questions éthiques** qui s'y rapportent.

A cet effet, il est nécessaire de tenir compte: i) de différentes motivations des fournisseurs de ressources influencent-elles leur volonté d'aider, ii) ce qu'ils exigent en retour des ressources fournies ou encore iii) si les motivations de fournisseurs de ressources ont affecter leur agenda ou les principes de travail de leur Organisation

Conclusion

Le grand défi est le contexte de l'environnement économique mondial suite aux deux grands crises qui a sensiblement les capacités de répondre aux multiples sollicitations de nombreux acteurs du développement pour répondre besoins de la communauté.

MERCI DE VOTRE AIMABLE ATTENTION