

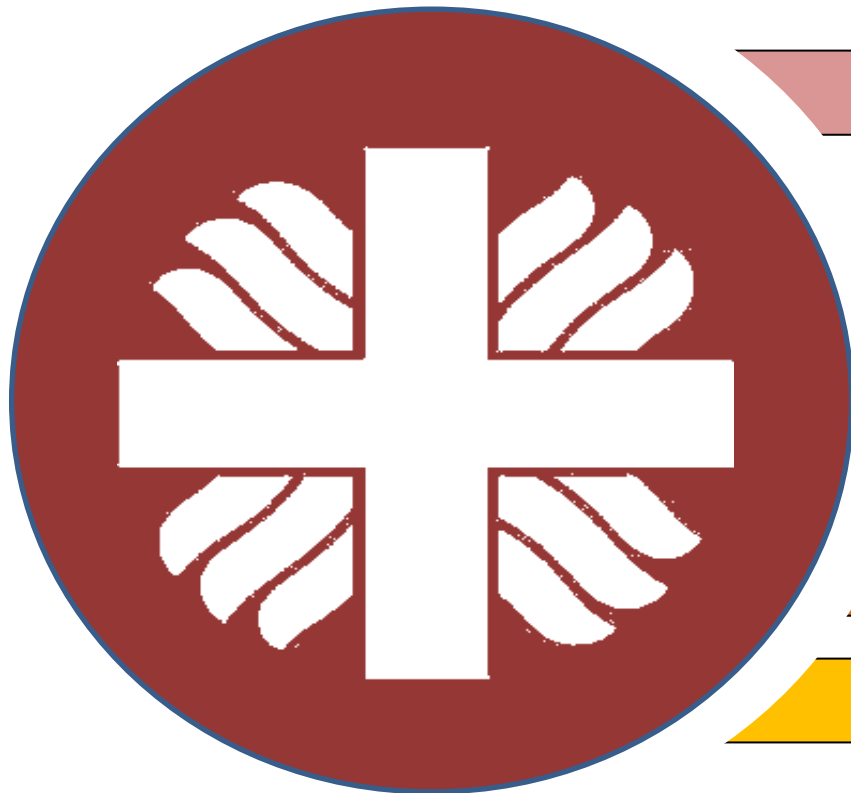
STRATEGIE REGIONALE DE GESTION DES CONNAISSANCES



La connaissance est au cœur du développement humain intégral



Plan de présentation



Les fondements

Le processus d'élaboration

La Stratégie

Les outils de partage, d'apprentissage et de diffusion des savoirs

Les perspectives

NGCI

2.8

Apprentissage organisationnel :
l'organisation encourage une culture dans laquelle le partage d'expériences façonne l'évolution de l'organisation.

2.8.2

Les connaissances et les expériences sont mises en commun à travers la participation aux réseaux sectoriels et thématiques en vue d'améliorer les pratiques et d'influencer au mieux un changement social positif.

Le processus d'élaboration de la stratégie



Elaboration d'une note méthodologique

Evaluation de la gestion des connaissances au sein de CA

Elaboration du document de Stratégie sur la période de 2023 à 2030

Validation du document

Mise en œuvre – Suivi - Evaluation

- ❑ Diagnostic sommaire /et approfondi
- ❑ Revu documentaire
- ❑ Rencontre en présentiel des SEN/SG de 17 Caritas nationales, SCCF, Caritas Espagne, à Brazzaville (République du Congo) en février 2022
- ❑ Plan de travail

La connaissance est au cœur de la dignité humaine !

Énoncé de politique KM

- En quête de **dignité humaine, de justice sociale** et de développement durable, attachée à l'efficacité opérationnelle, Caritas Africa s'engage dans une **approche stratégique, ciblée, systématique et intégrée de la gestion des connaissances dans ses opérations.**
- La définition des connaissances de Caritas inclut **les connaissances individuelles** (qualifications, expérience, compétences), ainsi que les **connaissances codifiées** (par exemple dans les documents, les bases de données) et les **connaissances externes** pertinentes pour les opérations de Caritas.
- Caritas Africa vise le **partage des connaissances** entre les pays et la **capitalisation des expériences** à travers le continent et à l'international. Il soutient les pays dans leurs efforts pour développer des programmes KM spécifiques et ancrés localement et agit sur la base de la subsidiarité.

Énoncé de politique KM

Tous les départements, unités et projets doivent

- **Déterminer les connaissances nécessaires** au fonctionnement de leurs processus et à l'obtention de la qualité des produits et services.
- Ces connaissances doivent **être conservées et mises à disposition** dans la mesure nécessaire par le biais d'un cycle de vie intégré des connaissances (identification, acquisition, création, partage, application et capture).
- Toute **activité de planification** à Caritas Africa - de la stratégie aux projets - doit **inclure des mesures adéquates** pour acquérir, accéder et capturer les connaissances nécessaires pour atteindre les objectifs.
- **Les rôles et les responsabilités pour le développement et le maintien des connaissances** doivent être clarifiés à tous les niveaux, la qualification pour agir de manière responsable doit être fournie et la performance dans l'accomplissement des tâches liées aux connaissances- comme le développement, le partage, le maintien et l'application des connaissances - doit être mesurée dans le cadre des **systèmes de gestion des performances**⁶

Énoncé de politique KM

- Tout **responsable est garant** de la mise en œuvre de cette politique et **agit comme un modèle**. Une équipe de gestion des connaissances soutient et conseille les managers et le personnel dans l'accomplissement de leurs tâches.
- Un **comité de gestion des connaissances** est mis en place pour coordonner les activités nationales, continentales et internationales de gestion des connaissances.
- Dans le but d'appliquer les meilleures connaissances pour obtenir un impact, nous nous adressons à notre communauté Caritas internationale et partageons nos connaissances avec nos partenaires de développement, en favorisant des **partenariats de connaissances** de confiance et des écosystèmes de connaissances solides.

Énoncé de politique KM

Tout travailleur intellectuel de Caritas Africa est responsable de:

- apprendre et acquérir en permanence les meilleures connaissances disponibles pour faire son travail ;
- innover pour mieux performer ;
- partager de nouvelles connaissances avec des collègues;
- et capturer les connaissances pour des opérations durables.

Vision

**Une famille humaine,
une maison commune,
une connaissance.**

4 Objectifs Stratégiques

Objectif stratégique 1 : Défendre Caritas comme l'expression de la charité organisée de l'Église en Afrique

- KM aide à optimiser les opérations caritatives grâce à la disponibilité des connaissances et à la co-crédation de moyens innovants pour avoir un impact
- Animer des Communautés de pratiques et partenariats de connaissances créant un espace de rencontre, de participation active et d'inclusion

Objectif stratégique 2 : Renforcer l'efficacité et la résilience des organisations membres de Caritas Africa

- KM fournit les ressources de connaissances pour des opérations efficaces et renforce la durabilité et la résilience grâce à des processus professionnels de partage et de capture des connaissances.
- Le KM permet à tous les contributeurs - le personnel ainsi que les membres caritatifs de l'église et des communautés - de contribuer avec compétence à la gestion des connaissances grâce à des compétences avancées en matière de connaissances

4 Objectifs Stratégiques

Objectif stratégique 3 : Sauver des vies et réduire l'impact des crises humanitaires en Afrique

- KM fournit des connaissances dans divers processus de base pour sauver des vies et réduire l'impact des crises humanitaires, augmente les performances et soutient la prise de décision.
- Les partenariats de connaissances engagent diverses parties prenantes pour créer les connaissances nécessaires pour protéger la dignité humaine et prévenir les crises humanitaires. Caritas ne peut pas tout faire elle-même et doit donc favoriser la connaissance des principales parties prenantes.

Objectif stratégique 4 : Engager les organisations membres de Caritas Africa à transformer les structures injustes pour un monde juste et fraternel

- Le partage des connaissances et la collaboration permettent à chaque organisation membre d'agir en fonction des expériences des autres, de s'appuyer sur les meilleures pratiques, d'éviter les erreurs que d'autres ont déjà commises et d'obtenir le soutien de plus avancés dans un domaine.
- La GC favorise l'inclusion des connaissances en tant que question clé de tout type d'inclusion et sensibilise à la connaissance en tant que question essentielle de la dignité humaine et de l'injustice sociale.

La stratégie : 7 Composantes clé



Gouvernance et management

- A. Les leaders sont encouragés à partager leur vision du KM à travers des déclarations et des entretiens et à prendre le leadership du KM au sein du réseau.
- B. Les rôles et les responsabilités sont ancrés dans les profils de poste et le système de gestion des performances des managers, des gestionnaires de connaissances et de tous les travailleurs du savoir.
- C. Un processus annuel de planification stratégique de la gestion des connaissances est mené de bas en haut pour coordonner les activités de gestion des connaissances. Un comité continental de gestion des connaissances est créé pour coordonner et donner des conseils stratégiques.
- D. En coopération avec d'autres organisations partenaires, un prix KM4Chnage est décerné aux réalisations exceptionnelles de KM au sein du réseau.**
- E. Tous les 6 mois, une œuvre d'art est produite par une Caritas membre reflétant la pertinence du savoir pour la dignité humaine et la justice sociale.**
- F. Un comité international de KM est formé pour coordonner le KM au niveau de la confédération CI.** Un portail conjoint de gestion des connaissances pour Caritas International sera développé pour fournir du matériel d'orientation pour les mises en œuvre.
- G. Un rapport annuel sur les connaissances fournira des informations sur les pratiques de gestion des connaissances de Caritas, étayées par des indicateurs sélectionnés et informera l'apprentissage et l'innovation.

La stratégie : 7 Composantes clé



Produits et services de connaissance

- La connaissance est essentielle dans les opérations de Caritas. Le KM renforce la disponibilité des meilleures ressources de connaissances pour faire fonctionner tous les processus clés. Une focalisation initiale sur des domaines sélectionnés doit servir d'exemple à d'autres processus. Ceux-ci inclus
 - Sauvegarde
 - La gestion des conflits
 - La cohésion sociale
 - Plaidoyer
 - Mobilisation des ressources
 - et d'autres
- Une **matrice de ressources de connaissances** est développée pour renforcer la disponibilité des connaissances dans les processus
- Les produits et services de connaissance – internes et externes – sont des instruments clés dans les opérations de Caritas. L'évaluation régulière de la qualité, de l'applicabilité et de l'impact des produits et services de connaissance doit aider à faire plus – en interne et en externe.

Travail de connaissances : Agents de changement

- Les opérations de Caritas se caractérisent par un travail de connaissance. Tous les travailleurs du savoir sont soutenus par des **formations, des opportunités d'apprentissage par les pairs et des communautés de pratique** pour renforcer leurs connaissances et ainsi augmenter leurs performances. Ces formations seront entre autres offertes sur une base régulière :
 - Entraînements de connaissances
 - Conférences sur le leadership du savoir
 - Formations pour les animateurs de CoP
 - Débriefing et transfert de connaissances

La stratégie : 7 Composantes clé



Infrastructures de connaissances : K-Hub

- Le partage des connaissances et la collaboration nécessitent des outils informatiques adéquats. Caritas vise à mettre en œuvre Microsoft 365 pour relier les ressources de connaissances, les rendre disponibles au niveau continental, renforcer la collaboration virtuelle, par exemple grâce à la traduction automatique sur MS Teams, fournir une infrastructure technique pour les communautés de pratique (« canaux »), et les intégrer à de nouvelles applications, comme miro, etc.
- **Un intranet** puissant doit agir comme un hub de connaissances pour toutes les ressources de connaissances, même lorsqu'elles sont stockées sur des serveurs locaux. Il comprendra une bibliothèque électronique pour les ressources pertinentes, un wiki, un graphe de connaissances pour une recherche optimisée et un système de recommandation.
- Une « base de données des d'experts » aidera à trouver des expériences au sein de la communauté Caritas africaine et internationale et à soutenir de nouveaux liens inspirants.

La stratégie : 7 Composantes clé



Réseaux de connaissances

- La collaboration au sein des communautés de pratique (CoP) - par exemple dans les services clés, les domaines thématiques ou les régions - stimulera les opérations en mettant à disposition les meilleures pratiques sur tout le continent.
- Les CoPs doivent être ouvertes et internationales autant que possible et utiles.
- Un groupe de Facilitateur CoP est développé et une Communauté de facilitateurs des CoP doit être maintenue. L'équipe KM soutient les animateurs des CoP avec des formations et des conseils.
- La participation à des réseaux et associations internationaux est soutenue par Caritas
- Les partenariats avec des institutions clés doivent inclure des éléments de partage et de transfert ciblés des connaissances.

La stratégie : 7 Composantes clé



Processus de connaissance

- Les processus de connaissance de base doivent être définis et équipés de méthodes et d'outils pratiques. Ceci comprend:
- Processus d'innovation : Un format intégré de réflexion, de prière et d'innovation co-créative doit être établi et pratiqué pour déterminer les causes profondes de l'injustice sociale et co-crée des solutions innovantes pour de meilleures opérations - guidées par l'esprit saint. Ce formalisme sera promu en interne comme en externe dans les partenariats de connaissance.
- La capture des connaissances dans le cadre de projets et de conférences/réunions/événements doit être ancrée dans les processus et devenir une routine pour tous les travailleurs du savoir.
- Une évaluation des risques de perte de connaissance doit être appliquée une fois par an par tous les responsables.
- Les débriefings d'experts de sortie doivent être mis en œuvre en temps opportun, soutenus par une équipe de spécialistes du débriefing formés.
- Pour la création de connaissances/l'innovation - par exemple, trouver un moyen innovant de plaider - une pratique collaborative doit être développée, des facilitateurs doivent être formés pour soutenir les processus d'innovation.
- Pour l'intégration, un processus de transfert de connaissances doit être défini, fournissant des connaissances au nouveau personnel et acquérant ses connaissances pertinentes dans d'autres contextes.

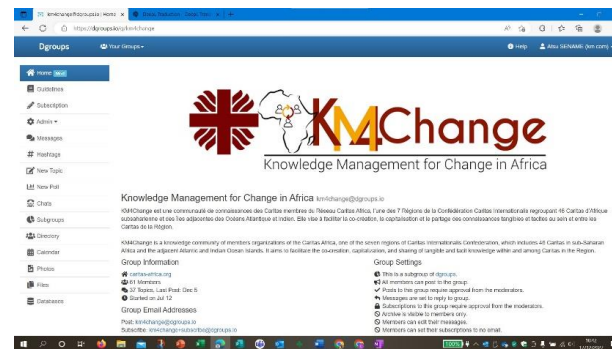
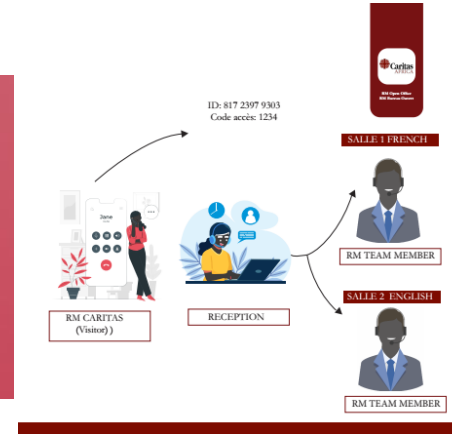
Partenariats de connaissances

- Les partenariats de connaissances sont pertinents pour renforcer les écosystèmes de connaissances dans les opérations de Caritas.
- Caritas peut encourager et soutenir la formation de partenariats de connaissances ou les renforcer là où ils existent.
- Les partenariats de connaissances visent à renforcer les connaissances parmi les principales parties prenantes dans un domaine thématique et à soutenir la confiance mutuelle, le partage des connaissances et la collaboration.

Les outils de partage, d'apprentissage et de diffusion des savoirs développés



- CA Open office (en ligne)
- Café des connaissances (en ligne)
- CoP Plaidoyer
- CoP Fund raising (outil de partage d'info et opportunité)
- Dgroup
<https://dgroups.io/g/km4change>
- Google Work Space
- Site web - K-Hub de Caritas Africa



	RESOURCE MOBILISATION TEAM EQUIPE DE MOBILISATION DE RESSOURCES
Lomé, Nairobi, Lusaka, 03/12/2022 Do not hesitate to share this message with other colleagues of your Caritas – N'hésitez pas à partager ce message avec d'autres collègues de votre Caritas	
Cher représentant de Caritas Africa, Nous sommes heureux de partager cette opportunité d'échange de connaissances avec l'ensemble de l'équipe de votre organisation. N'hésitez pas à partager cette information avec toute autre personne concernée par la gestion des connaissances dans votre Caritas ! Caritas Europa organise un atelier sur la gestion des connaissances (KM). La présentation principale sera faite par Jitka Jandáková , Chef du département économique de Caritas République Tchèque . Jitka a finalisé une stratégie KM pour CCR qui va être déployée très prochainement et elle partagera avec nous le Pourquoi, le Comment et les résultats attendus de son travail. 2 - activité - Accessibilité - consultez nos recommandations	

Défis

- Réticence au partage
- Très peu de personnes du réseau Caritas capitalise leurs savoirs
- Difficulté linguistique (FR-ENG-POR) lors des K-Café

Perspectives

- Valider la stratégie KM et son plan d'action
- Lancer et Faciliter les sessions de CoP,
- Organiser des formations,
- produire et diffuser les documents de capitalisation, etc.
- Lancement de l'Academie Africaine de KM axé sur le Développement Humain Intégral (DHI) pour former les Caritas et les ONG

Discutons!



Atsu SENAME

Chargé KM et communication à Caritas Africa

t: +228 90 92 56 17

e: km.communication@caritas-africa.org

[www. caritas-africa.org](http://www.caritas-africa.org)